

PRESSEMITTEILUNG  
Magdeburg, 12.12.2019

# Neue Tourist Info am Bahnhof

Im Info-Container vor dem Haupteingang des Magdeburger Hauptbahnhofs gibt es jetzt eine Zweigstelle der Tourist Information

Ein dritter Standort der Tourist Information Magdeburg wurde eröffnet. Touristen und Magdeburger erhalten seit Neuestem direkt vor dem Hauptbahnhof nützliche Tipps und Informationen. Geöffnet ist die Tunnel- und Tourist-Info auf dem Willy-Brandt-Platz dienstags bis samstags zwischen 10.30 und 12.30 Uhr sowie von 14.00 bis 16.00 Uhr. An Feiertagen bleibt die Info geschlossen.

Wo sich bisher Interessenten vor allem über die Magdeburger Tunnelbaustelle informieren konnten, gibt es jetzt auch zahlreiche Informationen über die Stadt, ihre Unterkünfte und Ausflugsmöglichkeiten. Eine weitere Zweigstelle der Tourist Information Magdeburg wurde jetzt neben dem Hauptstandort im Breiten Weg und der Zweigstelle im Dommuseum Ottonianum eröffnet. Qualifizierte Gästeführer der Magdeburg Marketing GmbH sind vor Kurzem in den Info-Container direkt vor dem Haupteingang des Hauptbahnhofs eingezogen und geben hier Auskunft.

Seit November ist die Tunnel- und Tourist-Info an fünf Tagen die Woche geöffnet. Immer dienstags bis samstags, außer an Feiertagen, haben hier die Gästeführer von 10.30 bis 12.30 und 14.00 bis 16.00 jede Menge hilfreiche Tipps und Hinweise für den Aufenthalt in der Ottostadt parat. Die Erfahrungen der ersten Wochen zeigen: „Der neue Anlaufpunkt wird von Magdeburg-Besuchern sowie Einheimischen sehr gut angenommen. Zahlreichen Gästen konnten wir hier bereits helfen“, sagt Lars Deutrich, Leiter der Tourist Information Magdeburg.

## Tourist Information im Breiten Weg meistert erneut Qualitätscheck

Und es gibt noch eine gute Nachricht für Magdeburgs Touristen: Der Hauptstandort der Tourist Information im Breiten Weg 22 hat die Folgezertifizierung für die kommenden drei Jahre erhalten. Das bedeutet, dass Info und Mitarbeiter erneut die umfangreiche Überprüfung durch den Deutschen Tourismusverband erfolgreich bestanden haben. Dabei werden nicht nur die 14 Mindestkriterien, von Ausschilderung über Qualifikation der Mitarbeiter bis hin zu kostenfreien Broschüren, kontrolliert. Sondern auch 40 weitere Kriterien stehen auf der Prüfliste. Dazu gehört die räumliche Ausstattung, das Angebot von Tourist Cards sowie der personelle Service.

Erst im Oktober wurde zudem der Standort der Tourist Information im Dommuseum Ottonianum Magdeburg vom Deutschen Tourismusverband offiziell zertifiziert. Nach dem Qualitätscheck wurde hier erstmals das Qualitätssiegel – das weiße i auf rotem Grund – überreicht.

Mehr Informationen gibt es online unter: [www.visitmagdeburg.de](http://www.visitmagdeburg.de)

PRESSEMITTEILUNG